

# CES RÉVOLUTIONS qui nous attendent



# COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

## LE PARRAINAGE OFFICIEL (Journée+Soirée)

Maximum 5

12 000€ HT

### Chaque Parrainage Officiel comprend :

#### Avant :

- Votre logo sur les documents de communication de L'Université (Programmes, Invitations (format pdf), Site Internet).
- L'annonce de votre Parrainage dans le Programme.
- Votre logo et un lien entre le site de l'Université et le vôtre.
- Un bandeau web sur le site Internet (2 faces animées), page thématique au choix : présentation, programme, page soirée ou infos pratiques.

#### Pendant la journée :

- Parrainage d'1 espace VIP aménagé sous forme d'espace salon cosy pour échanger avec les participants de la journée sur les thématiques de l'UDE 2014 et faire des rencontres d'affaires au cœur de l'événement (moquette, 1 table basse, 3 fauteuils, et un totem pour annoncer votre parrainage). Avec service café & mignardises présent sur votre espace tout au long de la journée.
- Votre logo sur la signalétique de l'Université des Entreprises à Kedge Business School.
- 2 invitations au déjeuner (sur place)

#### Pendant la soirée :

- Un espace cosy dédié à vos couleurs et avec votre logo pendant le cocktail pour vous installer avec vos invités et discuter dans une ambiance détendue.
- Votre logo sur les Invitations, le Menu et le lieu du Dîner.
- Une prise de parole au cours de la soirée.
- 20 invitations pour la Soirée des Entrepreneurs, incluant le cocktail et le dîner (soit 2 tables de 10 personnes).

#### Après :

- 1 page quadri dans «Le Mag» de L'Université des Entreprises, un reportage sur la soirée et un descriptif dans l'Index des Partenaires.

## LE PARRAINAGE DE LA CONFERENCE D'OUVERTURE

7 000€ HT

### Le Parrainage comprend :

- Le Parrainage comprend :
- La co-production avec le Medef de la conférence d'ouverture.
- Votre intervention en introduction de la plénière ouverture.
- La présence de votre logo dans l'amphithéâtre.
- L'annonce dans le Programme.
- L'annonce de votre Parrainage sur le site Internet avec un lien vers votre site.
- 1 page quadri dans «Le Mag» de l'Université, un rédactionnel de 2 pages sur la conférence parrainé et 1 descriptif dans l'Index des Partenaires.
- 10 invitations pour la Soirée des Entrepreneurs, incluant le cocktail et le dîner (soit 1 table de 10 personnes).

## LE PARRAINAGE DE LA CONFERENCE DE CLOTURE

7 000€ HT

### Le Parrainage comprend :

- Le Parrainage comprend :
- Votre intervention en introduction de la plénière de clôture.
- La présence de votre logo dans l'amphithéâtre de la plénière.
- L'annonce de la Plénière dans le Programme.
- L'annonce de votre Parrainage sur le site Internet avec un lien vers votre site.
- 1 page quadri dans «Le Mag» de l'Université, un dossier de 3 pages sur le Débat que vous parrainez, et un descriptif de votre entreprise dans l'Index des Partenaires.
- 10 invitations pour la Soirée des Entrepreneurs, incluant le cocktail et le dîner (soit 1 table de 10 personnes).

## LE PARRAINAGE DE LA WEB TV

4 000€ HT

### Le Parrainage comprend :

- Votre logo sur la signalétique au sein de l'espace Web TV.
- La présentation de l'animation et de votre Parrainage dans les outils de communication : Site Internet et Programme.
- 1 e-mailing diffusé par nos soins à tous les pré-inscrits.
- La co-production du contenu des animations.
- 1 page quadri dans «Le Mag» de l'Université et la mise en ligne des vidéos sur le site MEDEF Gironde et les réseaux.
- Un descriptif dans l'Index des Partenaires du Magazine.
- 10 invitations pour la Soirée des Entrepreneurs, incluant le cocktail et le dîner (soit 1 table de 10 personnes).



## LE PARRAINAGE D'UN SPEACH DE L'UNIVERSITE

2 000€ HT

### Le parrainage comprend :

- La co-production avec le Medef d'un speech avec intervention en introduction (Format : 1 à 2 experts nationaux interviennent sur une thématique phare de l'événement)
- La présence de votre logo dans la salle.
- L'annonce du speech dans le Programme.
- L'annonce de votre Parrainage sur le site Internet avec un lien vers votre site.
- 1 page quadri dans «Le Mag» de l'Université, un rédactionnel d'1 page sur le speech parrainé et 1 descriptif dans l'Index des Partenaires.

## ESPACE COSY DANS L'ESPACE RENCONTRES

2 500€ HT

Situé au rez-de-chaussée, dans le hall de Kedge Business School, « l'espace rencontres » de l'Université réunit les espaces d'échanges, de convivialité et de rencontres d'affaires des partenaires.

### Un espace comprend :

- 1 espace cosy aménagé sous forme de « salon » avec moquette, 1 table basse, 3 fauteuils et une signalétique à vos couleurs
- L'annonce de votre présence dans le Programme,
- Un descriptif dans l'Index des Partenaires du Magazine
- 4 invitations au déjeuner (sur place)
- 1/4 page dans le Mag de l'Université
- 2 places pour la soirée des Entrepreneurs

## UNE TABLE OU DES PLACES A LA SOIREE DES ENTREPRENEURS

De 150 à 1 500€ HT

### Une table comprend :

- 10 invitations pour la Soirée des Entrepreneurs, incluant le cocktail et le dîner (soit 1 table de 10 personnes).
- Un descriptif dans l'Index des Partenaires du Magazine.

*NB : Un modèle d'invitation vous sera fourni en amont de la soirée pour solliciter vos convives. Cependant vous devrez nous communiquer les noms de vos invités une semaine avant l'événement. A réception de cette liste, une confirmation d'inscription précisant les modalités pratiques d'accès à la soirée, ainsi qu'un préprogramme vous sera envoyée.*

*Les participants accéderont à la soirée de gala uniquement si leur nom est bien inscrit sur notre liste des participants.*

*Le choix des invités, leur placement à table et la diffusion des invitations sont à votre charge.*

### Une place comprend :

- le cocktail et le dîner à une table d'hôtes composée au fur et à mesure des réservations individuelles

## UNE PRESENCE DANS LES OUTILS DE COMMUNICATION

De 1 000 à 3 000€ HT

### LE PROGRAMME (20 000 exemplaires)

- 1 page quadri 3 000 €HT
- 1 jeté inséré dans le Programme 2 000 €HT

### ENCARTAGE DANS LE SAC VISITEUR

1 000 €HT

Distribué à tous les visiteurs pendant la journée et remis à l'accueil de Kedge Business School

### LE MENU DU DÎNER

1 500 €HT

Le menu sera en main de tous les invités lors du dîner.

- 4ème de couverture du Menu du dîner.



## UNE PRESENCE DANS « LE MAG » DE L'UNIVERSITE

De 1 000 à 3 000€ HT

[10 000 exemplaires]

### 4 options :

- |                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| • 1 - 2° de couverture quadri  | 3 000 €HT |
| • 2 - 3° de couverture quadri  | 2 500 €HT |
| • 3 - 1 page intérieure quadri | 2 000 €HT |
| • 4 - ½ page intérieure quadri | 1 000 €HT |

## UNE PRESENCE SUR LE SITE INTERNET DE LA MANIFESTATION

De 1 000 à 3 000€ HT

### 2 options :

- |   |           |
|---|-----------|
| 1 - <b>Sponsor Exclusif Page d'accueil</b>  | 1 500 €HT |
| (Un bouton à votre image est créé sur la page d'accueil du site avec un lien vers votre site) |           |
| 2 - <b>Sponsor Exclusif Campagne e-mailing</b>  | 2 000 €HT |
| (Bandeau sur chacun des 4 envois prévus en amont de l'Université à un fichier ciblé)          |           |

## LE PARRAINAGE DES ECRANS TV (1 SEUL)

2 000€ HT

### Le parrainage comprend :

- La diffusion de votre logo et/ou d'un ou plusieurs spots promotionnels en continu sur les écrans présents dans les différents espaces de la manifestation.



### CONTACT :

Anne CORSELLO, Chargée du Développement  
06 66 50 13 97 – [acorsello@territoires-co.com](mailto:acorsello@territoires-co.com)

[universite-entreprises.com](http://universite-entreprises.com)



## BON DE COMMANDE

Société / Organisme .....  
 Nom ..... Prénom ..... Fonction .....  
 Adresse de facturation .....  
 CP ..... Ville .....  
 Tél ..... Portable ..... Fax .....  
 E-mail .....

### FORMULE RÉSERVÉE

METTRE LE MONTANT EN € HT

**FORMULE 1 :** Parrainage Officiel (12 000€ HT) .....

**FORMULE 2 :** Parrainage de la conférence d'ouverture (7 000€ HT) .....

**FORMULE 3 :** Parrainage de la conférence de clôture (7 000€ HT) .....

**FORMULE 4 :** Parrainage des speachs de l'Université (2 000€ HT) .....

Séminaire choisi (voir dossier) :  S1  S2  S3  S4

**FORMULE 5 :** Parrainage Exclusif Web TV (4 000€ HT) .....

**FORMULE 6 :** Espace rencontres de l'Université

- Un espace cosy dans l'espace rencontre (2 500€ HT) Emplacement choisi : .....
- Assurance obligatoire (1 par espace).....50€ HT x \_\_\_\_\_ = .....

**FORMULE 7 :** Soirée des Entrepreneurs : Cocktail et Dîner

- ..... Table(s) x 1 500€ HT = .....
- ..... Place(s) x 150€ HT = .....

**FORMULE 8 :** Les outils de communication

- 1 Page intérieure dans le Programme quadri (3 000€ HT) .....
- 1 Jeté dans le Programme (2 000€ HT).....
- Encartage dans le Sac Visiteur (1 000€ HT).....
- 4e de Couverture du Menu (1 500€ HT) .....

**FORMULE 9 :** Le "Mag" de l'Université des Entreprises

- 2° de Couverture quadri (3 000€ HT) .....
- 3° de Couverture quadri (2 500€ HT) .....
- 1 Page intérieure quadri (2 000€ HT) .....
- ½ Page intérieure quadri (1 000€ HT) .....

**FORMULE 10 :** Les outils web de l'Université des Entreprises

- Sponsor Exclusif Page d'Accueil (1 500€ HT) .....
- Sponsor Exclusif "Campagne e-mailing" (3 000€ HT) .....

**FORMULE 11 :** Parrainage des écrans TV (2000€ HT) .....

**DIVERS COMMANDE SPÉCIALE** .....

**DESCRIPTION :**

**RÈGLEMENT :** 50% à la signature de la commande, le solde au 23/09/14.

- Par chèque : à l'ordre du MEDEF Gironde
  - Par virement bancaire : CIC (10057) - Guichet : 19012 - N° compte : 00074903301 - Clé 49
- IBAN : FR76 1005 7190 1200 0749 0330 149 – BIC : CMCIFRPP

**TOTAL :** ..... € HT

**TVA 20% :** ..... €

**TOTAL :** ..... € TTC

**BON POUR ACCORD :** À ..... Le ..... Signature

# CONDITIONS GENERALES DE VENTE

1. Toute souscription d'un ordre de participation implique l'acceptation de nos conditions de vente et de règlement.
2. L'annulation d'un ordre de participation ne pourra être acceptée que si elle intervient au moins 21 jours ouvrés avant la manifestation Université des Entreprises 2014, soit le 24 septembre 2014.
3. La publicité paraît sous la responsabilité des seuls annonceurs. L'éditeur se réserve le droit de refuser à tout moment une insertion qui paraîtrait contraire à l'esprit de la publication.
4. Le partenaire est dans tous les cas responsable du paiement de l'ordre de participation aux conditions définies au tarif. Dans le cas de transmission d'un ordre par un intermédiaire dûment mandaté par un annonceur, ils sont tous deux caution solidaire vis-à-vis de l'Université des Entreprises 2014.
5. Lors de la transmission de l'ordre, le choix sera fait d'un commun accord par le mandataire agréé ou le partenaire ou nous-même entre les modalités de règlements suivantes : 50% à la réservation, le solde 14 jours avant la manifestation Université des Entreprises 2014, soit le 9 octobre 2014.
6. En cas de retard de paiement, l'exécution des ordres pourra être suspendue, et des pénalités seront facturées à un taux égal à deux fois et demi le taux de l'intérêt légal en vigueur et ceci sur le montant du découvert échu au prorata du nombre de jours de retard par rapport à l'échéance de chaque facture.
7. Le partenaire disposant d'un espace exposition s'engage à souscrire à ses frais, auprès des assureurs de la police collective établie pour le compte des exposants et agréée par le Comité organisateur, une assurance Responsabilité Civile et Tous Risques Exposition.  
La prise d'assurance obligatoire garantit :
  - a) la Responsabilité Civile de l'exposant,
  - b) Premier risque dommages pour un capital de 3 000€ l'exposant ayant la possibilité de souscrire une assurance complémentaire dans le cadre de la police collective.La garantie dont bénéficie l'exposant est strictement limitée aux dégâts matériels à l'exception de toute privation de jouissance, perte de bénéfice, manque à gagner.  
L'exposant renonce à tous recours qu'il serait en droit d'exercer contre le Comité d'organisation, Le Palais des Congrès de Bordeaux et leurs assureurs, pour tous dommages corporels, matériels et immatériels dont il pourrait être victime ainsi que ses préposés ou ses sous-traitants.  
Le détail des garanties et franchises est disponible sur demande auprès de l'organisation.
8. Pour toute table réservée pour la Soirée des Entrepreneurs, le montant total de 1 500€HT est intégralement dû, même si des désistements se font ultérieurement.
9. De convention expresse entre les parties, il est stipulé qu'en cas de contestation, le Tribunal de commerce de Bordeaux demeure seul compétent.
10. Sont exclues les pertes pécuniaires résultant des épidémies de grippe aviaire ou toute forme virale en dérivant, de pneumonie atypique (S.R.A.S : Syndrome respiratoire aigu sévère), pandémie ainsi que des retraits d'autorisations administratives, ou des mesures sanitaires prises par les autorités publiques, du fait de ces épidémies ou pandémies ainsi que du fait des risques qui y sont liés.

## PRODUCTION

MEDEF GIRONDE  
41 rue Durieu de Maisonneuve  
33000 BORDEAUX  
T. 05 56 01 51 80 - Fax 05 56 01 51 99  
contact@medef-gironde.fr  
www.medef-gironde.fr

## ORGANISATION

TERRITOIRES & CO  
27 cours Xavier Arnozan  
33000 BORDEAUX  
T. 05 56 00 89 50 - Fax 05 56 00 89 59  
territoires@territoires-co.com  
www.territoires-co.com

